



# CHECKLIST

# DIGITALE TOEGANKELIJKHEID

Voor vrijwilligersplatformen, -vacaturebanken en websites in het sociale domein

## INHOUD

WCAG 2.1 WAT?! DIGITOE GANKELIJKHEID IN NORMALE TAAL.....	2
STAP 1: BASISKENNIS DIGITOE GANKELIJKHEID.....	3
STAP 2: BEPAAL JE DIGITOE GANKELIJKHEIDSNIVEAU EN VERPLICHTING .....	3
STAP 3: DE (VERPLICHTE) ONDERWERPEN .....	4
STAP 4: CHECK JOUW DIGITOE GANKELIJKHEID .....	4
STAP 5: IMPLEMENTEREN EN BEWIJZEN .....	9
STAP 6: BLIJF DIGITOE GANKELIJK MET DEZE SHORTLIST VOOR WEBCONTENT .....	10
MEER LEZEN EN BRONNEN.....	12

## WCAG 2.1 WAT?! DIGITOE GANKELIJKHEID IN NORMALE TAAL.

Je herkent het vast wel. Websites die op je mobiel heel onhandig zijn. Onleesbare teksten qua kleur. Of woorden waarvan je denkt: 'dat moet ik eerst even opzoeken'. In die laatste categorie valt het onderwerp van deze checklist: de WCAG wetgeving versie 2.1. Oftewel: de richtlijnen over digitale toegankelijkheid (of kort: digitoegankelijkheid) voor websites en apps.

**Vanaf 23 september 2020 moet elke website en app digitoegankelijk zijn.** Zo wordt het voor miljoenen Nederlanders met een functiebeperking (zoals dyslectici, kleurenblinden, slechtzienden, blinden, slechthorende, doven en mensen met een cognitieve of motorische beperking) mogelijk om óók van jouw site of app gebruik te maken. Digitale inclusie dus, want deze groot beslaat ruim 2,5 miljoen Nederlanders! En ook voor de andere Nederlanders is het gewoon heel fijn. Extra bonus: het is ook goed voor de vindbaarheid van jouw website.

Tijd om hier mee aan de slag gaan. Maar hoe? Aan welk niveau moet een website in het sociale domein voldoen? Hoe check je waar je nu staat en waar begin je met verbeteren? Ironisch genoeg is de WCAG zelf helemaal niet zo toegankelijk om te lezen...

Voor NLvoorelkaar en onze 65 partners (zoals Amstelveenvoorelkaar.nl) zijn we al met een stofkam door de WCAG gegaan en voldoen we inmiddels aan niveau AA. Om jullie dezelfde uitdaging te besparen, delen we graag onze kennis in de vorm van een handig stappenplan inclusief tips in normale taal. **Hiermee ben je in 5 stappen digitoegankelijk.**

We richten ons speciaal op vrijwilligersplatformen, vrijwilligersvacaturebanken en andere websites of apps in het sociale domein, omdat daar nou eenmaal onze ervaring ligt. Maar de richtlijnen zijn universeel en dus kun je de info die je hieronder leest ook gebruiken als jouw website of app hier buiten valt.

*Alle richtlijnen, regels en info in dit document zijn afkomstig van de overheid en zijn terug te vinden in de meest recente versie WCAG versie 2.1<sup>1</sup>.*

## STAP 1: BASISKENNIS DIGITOEKANKELIJKHEID

Digitoegankelijkheid is een verzameling van 78 richtlijnen<sup>2</sup> die ervoor moeten zorgen dat een website of app voor iedereen ‘gebruikersvriendelijk’ is. Dat onderwerp is heel breed: van kleurgebruik, taalniveau, lettergroottes, toetsenbordbediening, gebruik van een spraakcomputer tot beschrijvingen van afbeeldingen.

De WCAG wetgeving is sinds 1 juli 2018 van kracht. Hierin zijn de richtlijnen vastgelegd en de data waarin hieraan voldaan moet worden:

- Sinds september 2019 geldt de verplichting voor elke website die na 23 september 2018 is gebouwd
- **Vanaf 23 september 2020** geldt de verplichting voor alle websites, ongeacht bouwdatum
- Vanaf 23 juni 2021 geldt de verplichting voor apps.

Voor zover er nu bekend is, zal er niet gehandhaafd (en beboet) worden zoals bij de AVG. Wel wordt er toezicht gehouden ‘volgens bestaande toezichtsbevoegden, structuren en instrumenten’<sup>3</sup>. Voor jouw vrijwilligersplatform of website in het sociale domein betekent dat dus dat de gemeenteraad toezicht houdt. Er is wel een bestuurlijk risico voor verantwoordelijke bestuurders als ze geen maatregelen nemen. Ook zullen gemeenten dit criteria bij de inkoop of aanbesteding meenemen.

## STAP 2: BEPAAL JE DIGITOEKANKELIJKHEIDSNIVEAU EN VERPLICHTING

De richtlijnen zijn **verplicht voor websites en apps van (semi)overheden en wordt aangeraden voor andere instellingen, in bijvoorbeeld de zorgsector en het onderwijs**. Dat wordt als volgt gedefinieerd<sup>4</sup>:

1. Staats-, regionale of lokale overheidsinstanties;
2. Publiekrechtelijke instellingen;
3. Samenwerkingsverbanden hiervan.

Een **lokaal vrijwilligersplatform, vrijwilligersvacaturebank of een website in het sociale domein valt dus meestal onder ‘semi-overheid’** omdat het ‘merendeels door de regionale of lokale

---

<sup>1</sup> <https://www.digitoegankelijk.nl/uitleg-van-eisen>

<sup>2</sup> <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>

<sup>3</sup> <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/toezicht-en-handhaving>

<sup>4</sup> <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/voor-wie-is-het-verplicht>

overheidsinstanties (of andere publieksrechtelijke instellingen) wordt gefinancierd, bestuurd of door deze instanties onder toezicht staan.

De richtlijnen kennen 3 verschillende niveaus: A, AA of AAA. Niet zo handig dat je het niveau verschil niet meteen hoort in spreektaal, want het maakt nogal een verschil in de implementatie. **Voor (semi)overheden geldt een verplichting voor digitoegankelijkheidsniveau AA.** Verplicht betekent in dit geval dat je de standaard moet toepassen op alle webgebaseerde informatie-, interactie-, transactie- en participatiediensten, volgens de instructie. De digitoegankelijkheid geldt dus voor je website, applicaties (apps) én documenten zoals PDF's. Je moet dit ook moeten kunnen aantonen met een digitoegankelijkheidsverklaring (zie stap 5).

## STAP 3: DE (VERPLICHTE) ONDERWERPEN

Om de digitale omgeving toegankelijk te maken, worden er vier principes gebruikt in de WCAG:

### 1. Waarneembaar

Alle informatie op de website moet waar te nemen zijn door de gebruiker.

### 2. Bedienbaar

De navigatie en componenten van de website moeten door de gebruiker zijn te bedienen.

### 3. Begrijpelijk

Alle informatie en het gebruik van de website moeten te begrijpen zijn door de gebruiker.

### 4. Robuust

De website moet geschikt zijn voor zowel verschillende browsers en besturingssystemen als hulpmiddelen voor toegankelijkheid.

De 78 criteria die hieruit voortkomen zijn ingedeeld in 3 niveaus:

- Niveau A: het minimale toegankelijkheidsniveau (30 criteria)
- Niveau AA: goede toegankelijkheid (20 criteria)
- Niveau AAA: uitstekende toegankelijkheid, ook voor specifiekere beperkingen (28 criteria)

In de volgende stap vind je de 50 verplichte criteria die gelden voor Niveau AA, waar jouw website waarschijnlijk aan wil of moet voldoen.

## STAP 4: CHECK JOUW DIGITOE GANKELIJKHEID

Waar sta je nu qua digitoegankelijkheid? Met deze checklist<sup>5</sup> van de 50 verplichte criteria voor digitoegankelijkheid niveau AA ontdek je het en weet je dus ook wat je moet veranderen om jouw niveau te behalen.

De checklist verwijst naar de [bijbehorende WCAG 2.1 onderdelen die je hier terug kunt lezen](#).

---

<sup>5</sup> <https://www.diezit.nl/downloads/digitale-toegankelijkheid-checklist-2020>

## Principe 1: Waarneembaar

- Niet-tekstuele items bevatten een alternatieve tekst (1.1.1)

Bezoekers die blind of slechtziend zijn gebruiken een screenreader om informatie op de website voorgelezen te krijgen. Om ook afbeeldingen, knoppen en formulieren toegankelijk te maken, moeten deze een passende alternatieve tekst krijgen. Bijvoorbeeld 'foto van werknemers op kantoor' in plaats van 'IMG\_1001.jpg'.

- Video's en geluidsfragmenten bevatten een beschrijvend tekstalternatief (1.2.1)

Video's moeten begrijpelijk worden gemaakt voor doven/ slechthorenden (door een beschrijvend tekstalternatief) en blinden/slechtzienden (door een geluidsfragment).

- Video's (opgenomen en live) bevatten ondertiteling en audiodescriptie (1.2.2 t/m 1.2.5)

Belangrijke informatie wordt in video's voornamelijk gegeven via geluid en niet via beeld. Ondertiteling - leesbare tekst onderin het beeld - helpt doven en slechthorenden om video's te begrijpen. Audiodescriptie (hoorbare informatie die beschrijft wat er te zien is) helpt ook om de video's beter te begrijpen.

- Informatie is onafhankelijk van presentatie (1.3.1)

De begrijpbaarheid van informatie, structuur en relaties mag niet afhankelijk zijn van de manier van presentatie. Een koptekst is voor niet-beperkte gebruikers makkelijk te onderscheiden van de rest, maar een screenreader maakt hier bijvoorbeeld geen onderscheid in. Of een tekst die een andere kleur heeft, maakt voor een kleurenblinde geen verschil.

- Content heeft een betekenisvolle volgorde (1.3.2)

Wanneer een volgorde van content van betekenis is, zoals voor deze checklist (waarin de succescriteria per principe worden opgesomd), moet dit in de code ook worden aangegeven zodat hulpapparatuur dit aan de gebruiker kan doorgeven.

- Zintuiglijke eigenschappen worden aangevuld met tekst of vorm (1.3.3)

Bij zintuiglijke informatie moet ook voor mensen met een beperking duidelijk zijn wat de bedoeling is. Een rode knop betekent bijvoorbeeld vaak 'afsluiten', maar voor kleurenblinden zal dit niet veel betekenen. Door gebruik van tekst of vorm wordt zintuiglijke informatie toegankelijker gemaakt.

- De schermoriëntatie is geschikt voor horizontaal en verticaal (1.3.4)

De bediening en weergave van het scherm mag niet beperkt zijn tot een bepaalde schermstand, maar zowel toepasbaar zijn voor horizontaal en verticaal gebruik van het scherm.

- Formulieren kunnen automatisch worden ingevuld (1.3.5)

Door middel van autocomplete worden formulieren automatisch ingevuld, wat de gebruiker werk bespaart en minder fouten oplevert.

- Kleurgebruik is aangevuld met logische vormen (1.4.1)

Voor kleurenblinden heeft informatie die alleen wordt getoond door middel van kleur geen

zin - denk aan een groene en rode knop (voor bijvoorbeeld 'ga verder' en 'ga terug'). Daarom moet kleurgebruik worden aangevuld met logische vormen (zoals pijlen of kruisjes).

Video's en geluidsfragmenten spelen niet automatisch af (1.4.2)

Wanneer een screenreader wordt ingezet die de tekst op de website voorleest aan blinde/slechtziende gebruikers, is het erg storend als video's of geluidsfragmenten automatisch afspelen. Daarom moeten video's en geluidsfragmenten een duidelijke 'play'-knop hebben zodat ze handmatig aangezet kunnen worden.

Contrasten van kleuren en niet-tekstuele informatie (1.4.3 & 1.4.11)

Voor slechtzienden en kleurenblinden moet er voldoende kleurcontrast zijn tussen achtergrond- en letterkleur, zodat de tekst duidelijk leesbaar is. Dit geldt ook voor niet-tekstuele informatie zoals knoppen, buttons en iconen.

Teksten zijn schaalbaar (1.4.4 & 1.4.10)

De tekst moet vergroot kunnen worden (en daarbij nog goed op de website passen, en niet over afbeeldingen heenlopen) voor een betere leesbaarheid.

Teksten zijn geplaatst als tekst en niet als afbeelding (1.4.5)

Soms worden teksten niet als tekst, maar als afbeelding op de website gezet. Dit heeft als gevolg dat screenreaders de tekst niet kunnen voorlezen, en de lettergrootte niet kan worden veranderd. Door tekst vooral te publiceren als tekst en niet als afbeelding, wordt de website toegankelijker voor gebruiker met een visuele beperking.

Teksten zijn goed leesbaar (1.4.12)

Om teksten leesbaar te maken voor bezoekers met een visuele beperking of dyslexie, moet rekening worden gehouden met lettergrootte, woord- en regelafstand.

Reactie op muisbewegingen of toetscommando's kunnen worden stilgezet (1.4.13)

Visueel aantrekkelijk, maar niet altijd handig voor gebruikers met een beperking: menu's die automatisch uitklappen, afbeeldingen die vergroten of teksten die veranderen als de muis er overheen beweegt. Deze reacties in de website moeten kunnen worden stilgezet wanneer dit de gebruikerservaring in de weg zit.

**DEF WAT EEN LIJST HE... ALLE BEGIN IS MOEILIK MAAR DAAR EN JE NU DUS DOORHEEN.  
GOED BEZIG 🍷**

## Principe 2: Bedienbaar

De website is met een toetsenbord te bedienen (2.1.1 & 2.1.2)

Voor blinden, slechtzienden of gebruikers met beperkte handfunctie - gebruikers die vaak geen muis gebruiken - moet de website ook met het toetsenbord te bedienen zijn. Denk aan het verzenden van een contactformulier (waarvoor vaak een klik nodig is met de muis). Ook moet het toetsenbord gebruikt kunnen worden om over de website te navigeren, zonder dat de cursor vast komt te zitten in bepaalde elementen op de pagina.

Toetscombinaties kunnen worden gewijzigd (2.1.4)

Vooraf geprogrammeerde toetscombinaties moeten kunnen worden gewijzigd en uitgeschakeld, omdat ze de gebruiker in de weg kunnen zitten bij het navigeren over de website.

De timing van pagina's is aanpasbaar (2.2.1)

Sommige websites werken voor de veiligheid van de pagina met een tijdsbegrenzing om bijvoorbeeld ingelogd te blijven. Voor gebruikers die meer tijd nodig hebben om door een pagina te navigeren, moet deze tijd verlengd kunnen worden.

Automatische bewegingen kunnen worden gestopt (2.2.2)

Elementen die op het scherm verschuiven, bewegen of knipperen moeten kunnen worden gepauzeerd of gestopt, omdat ze de bezoeker kunnen afleiden bij het navigeren over de pagina.

Flitsende content is geminimaliseerd (2.3.1)

Gebruikers met (een aanleg voor) epilepsie kunnen getriggerd worden door flitsende lichten en kleuren. Websites mogen geen onderdelen bevatten die meer dan drie keer per seconde flitsen.

Er worden skiplinks aangeboden (2.4.1)

Voor gebruikers met een screenreader is soms niet duidelijk wat er voor de rest op de pagina staat. Om te voorkomen dat ze steeds weer naar boven moeten scrollen, moeten skiplinks worden aangeboden om het hele menu te kunnen overslaan.

Paginatitels zijn uniek en beschrijvend voor de content (2.4.2)

De titel is het eerste wat wordt voorgelezen. Met een goede titel weten gebruikers met een screenreader wat ze kunnen verwachten van de pagina.

Elementen hebben een logische volgorde (2.4.3)

Bij navigeren met een toetsenbord springt de selectie van element naar element, wat in een logische volgorde moet gebeuren.

Linkteksten zijn uniek en beschrijvend voor het linkdoel (2.4.4)

Gebruikers kunnen met hulpapparatuur een overzicht opvragen van de links op een pagina. Veel links zeggen 'lees meer' of 'klik hier', maar dit zegt niet zo veel in een overzicht. Linkteksten moeten daarom uniek en beschrijvend zijn, zodat het linkdoel in een keer duidelijk is.

Elke pagina is op meerdere manieren te bereiken (2.4.5)

Om bezoekers met verschillende beperkingen te helpen om pagina's te vinden, moet elke pagina op minstens twee manieren te bereiken zijn buiten de standaard navigatie om.

Koppen en labels zijn beschrijvend voor de pagina (2.4.6)

Blinde bezoekers kunnen met hun hulpapparatuur een overzicht opvragen van de paginatitels. Daarin moet direct duidelijk zijn welke informatie te vinden is op welke pagina. Dit geldt ook voor invoervelden van formulieren: het label van een invoerveld moet makkelijk

aangeven wat ingevuld moet worden.

De focus van de pagina is zichtbaar (2.4.7)

Bij het navigeren met een toetsenbord moet makkelijk te zien zijn waar op de pagina de gebruiker zich bevindt. Dit gebeurt meestal met een kader om het geselecteerde onderdeel als indicator.

Er is een alternatief voor vingerbewegingen op een touchscreen (2.5.1)

Functies die met een touchscreen worden uitgevoerd, zoals in en uitzoomen met twee vingers, moeten ook op een alternatieve manier bediend kunnen worden met bijvoorbeeld knoppen en buttons.

De aanraakfunctie (touch) kan worden geannuleerd (2.5.2)

Bij het gebruik van een touchscreen moet een 'touch' ongedaan kunnen worden gemaakt - alleen het aanraken van een button mag niet gelijk leiden tot de uitvoer van een functie. Er moet een soort uitweg mogelijk zijn, zoals de 'touch' ingedrukt houden en wegvegen of het scherm op een andere plek aantikken.

De tekst in labels laat zien wat er gebeurt (2.5.3)

Voor elementen waar tekst in voorkomt (zoals een knop met 'afsluiten' of 'bevestigen') moet duidelijk zijn wat de functie is van het element, om verwarring te voorkomen.

Acties door bewegingen kunnen worden gestopt (2.5.4)

Op sommige devices kan met een beweging (zoals het schudden van het scherm) een functie worden geactiveerd. Dit is niet voor iedereen handig (bijvoorbeeld voor gebruikers wiens scherm op de rolstoel is gemonteerd) en moet dus kunnen worden uitgeschakeld.

**PSSST... JE DENKT MISSCHIEN OP DE HELFT TE ZIJN MAAR JE BENT STIEKEM AL OP 3/4<sup>E</sup>.  
HOV VOL 🚨**

### Principe 3: Begrijpelijk

Het taalgebruik past bij de uitspraak van de screenreader (3.1.1)

Voor een screenreader zijn bepaalde woorden moeilijk uit te spreken (en dus te begrijpen), vooral als Engelse tekst in het Nederlands voorkomt. In verschillende talen worden bepaalde letters, woorden en klanken namelijk anders uitgesproken. Er vanuitgaande dat gebruikers van Nederlandse websites een screenreader hebben die in het Nederlands is ingesteld, moet de website dus content bevatten in duidelijk Nederlands.

Talen zijn te wisselen (3.1.2)

Sommige websites maken gebruik van verschillende talen. Om toegankelijk te blijven is de verandering van taal in de code aangegeven.

De gebruiker wordt herinnerd aan verandering van focus (3.2.1 & 3.2.2)

Met een verkeerde klik op een andere pagina terechtkomen is voor niet-beperkte gebruikers geen probleem, maar voor een gebruiker met een beperking kan dit lastig zijn. Daarom moet



worden aangegeven als de focus wordt veranderd (bijvoorbeeld het openen van een nieuw scherm). Dit geldt ook bij het geven van input, zoals het versturen van een invulformulier.

De navigatie en identificatie is consistent (3.2.3 & 3.2.4)

Vanuit verschillende pagina's moet duidelijk zijn hoe de gebruiker over de website kan navigeren. Daarom moeten pagina's een consistente naamgeving hebben.

Invoervelden en foutmeldingen geven duidelijke instructies (3.3.1 & 3.3.2)

Bij het invullen van een formulier geven de invoervelden duidelijke instructies (zoals 'vul hier je adres in' of 'vul een sterk wachtwoord in met minstens een hoofdletter'). Dit geldt ook voor foutmeldingen: bij het maken van een fout moet de gebruiker duidelijke aanwijzingen krijgen om dit te herstellen.

Invoervelden herkennen en voorkomen fouten (3.3.3 & 3.3.4)

Invoervelden hebben een automatische herkenning van fouten en geven een suggestie om de fout te voorkomen. Bij het invoeren van data die gevolgen heeft (zoals een bankafschrijving) moet deze kunnen worden gecontroleerd voordat alles wordt ingestuurd.

**LAATSTE LOODJES... WEGEN DEZE KEER NIET HET ZWAARST. BIJNA KLAAR 🙏**

#### Principe 4: Robuust

HTML-codes bevatten zo weinig mogelijk fouten (4.1.1)

Browsers kunnen eventuele fouten in een HTML-code herkennen en handelen, maar hulpapparatuur voor gebruikers met een beperking kunnen hier soms niet goed mee omgaan. Om moeilijkheden te voorkomen kunnen online tools worden ingezet om fouten te bespeuren en op te lossen voor een zo goed mogelijke gebruikerservaring.

Zelf-geprogrammeerde elementen zijn compatibel met hulpapparatuur (4.1.2)

Internetpagina's met zelf-geprogrammeerde elementen en functionaliteiten moeten hetzelfde gedrag vertonen als standaardelementen (naam, rol en waarde) zodat ze compatibel zijn met hulpapparatuur van gebruikers met een beperking.

Statusmeldingen kunnen door hulpapparatuur worden uitgelezen (4.1.2)

Statusmeldingen die automatisch worden doorgegeven aan het systeem moeten ook beschikbaar zijn voor gebruikers met hulpapparatuur.

## STAP 5: IMPLEMENTEREN EN BEWIJZEN

Als het goed is heb je nu een overzicht over de digitoegankelijkheid van jouw website én een handig lijstje met actiepunten. Vergeet niet om een laatste belangrijke actiepoint toe te

voegen, anders zijn al je inspanningen voor niets: **plaats een digitoegankelijkheidsverklaring<sup>6</sup> online.**

In de verklaring staat in hoeverre de website al aan de eisen voldoet en welke maatregelen jij neemt om toegankelijkheid te borgen, inclusief planning. Tip: [je kunt een toegankelijkheidsverklaring opstellen met behulp van de invulassistent](#). Even spieken bij de burenen? [Bekijk de digitoegankelijkheidsverklaring van NLvoorelkaar](#), die past bij de meeste vrijwilligersplatformen en in het algemeen websites in het social domein waar gegevens worden verzameld.

**Tip:** als je voor je website de 50 criteria hebt kunnen afvinken, zit je in Nederland helemaal goed op gebied van digitoegankelijkheid. Toch betekent dat niet automatisch een gebruiksvriendelijke website. Huh, daar was het toch allemaal om begonnen? Tja criteria uit de wet zijn niet altijd hetzelfde of volledig met betrekking tot wat wij als mens fijn vinden... Denk daarom ook aan de volgende punten:

- Makkelijke navigatie: een duidelijk hoofdmenu waar mensen niet in verdwalen
- Teksten die logisch, begrijpelijk én aantrekkelijk zijn om te lezen
- Een logische plek voor belangrijke functies zoals een contactformulier of zoekbalk
- Rustige, consistente vormgeving

## STAP 6: BLIJF DIGITOE GANKELIJK MET DEZE SHORTLIST VOOR WEBCONTENT

Er zouden toch maar 5 stappen zijn om digitoegankelijk te worden? Klopt, in vijf stappen ben je digitoegankelijk maar dat blijf je niet automatisch helaas. Deze stap is een extra bonus waarmee je heel makkelijk digitoegankelijk *blijft*. En dat laatste is verplicht, want dat heb je zojuist in je digitoegankelijkheidsverklaring geschreven als het goed is.

Toegankelijke content (alle inhoud van je website of app, van teksten tot afbeeldingen) maken hoeft helemaal niet moeilijk te zijn. Met deze handige shortlist<sup>7</sup> blijft jouw website een plek waar iedereen zich thuis voelt.

### Tekst

- ✓ Is het B1? Niet verplicht vanuit de wet maar wel heel erg fijn! [Hier kun je makkelijk checken of een woord B1 is.](#)
- ✓ De pagina heeft een titel die de inhoud van de pagina beschrijft.
- ✓ De tekst heeft duidelijke en beschrijvende koppen en tussenkoppen.
- ✓ De juiste structuur van de tekst is aangegeven via de editor van het CMS of in HTML-codes (denk aan paginatitel, H1, H2, H3, opsommingen etc.).
- ✓ Anderstalige woorden of zinnen en tekst in een andere tekstrichting is aangegeven via de editor van het CMS of in HTML-codes.

---

<sup>6</sup> <https://www.digitoegankelijk.nl/toegankelijkheidsverklaring>

<sup>7</sup> [https://www.presenter.nl/checklist-toegankelijke-content/?gclid=EAlaIqobChMI8pri8Yyn6wIVFdZ3Ch1eWQhxEAAYASAAEgI\\_MvD\\_BwE](https://www.presenter.nl/checklist-toegankelijke-content/?gclid=EAlaIqobChMI8pri8Yyn6wIVFdZ3Ch1eWQhxEAAYASAAEgI_MvD_BwE)

- ✓ Informatie die je wilt overdragen zit niet alleen in de vormgeving van de tekst maar is ook uitgelegd (bijv. vetgedrukt, schuingedrukt, onderstreept, doorgehaald, een groter of ander lettertype).
- ✓ Er zijn geen spaties of tabs gebruikt om kolommen, tabellen of speciale teksteffecten te maken.

Meer uitleg? Check: <https://www.digitoegankelijk.nl/onderwerpen/tekst>

### Afbeeldingen

- ✓ Afbeeldingen die informatie overdragen hebben een tekstueel alternatief (alt-tekst).
- ✓ Afbeeldingen die als knop worden gebruikt, hebben een alternatieve tekst.
- ✓ Afbeeldingen en tekst die naar dezelfde pagina verwijzen, zijn gecombineerd tot één link (bijv. bij een icoon en tekst die naast elkaar staan en beide een link bevatten).
- ✓ Afbeeldingen die als link worden gebruikt, hebben een alt-tekst die het doel van de link beschrijft.
- ✓ Decoratieve afbeeldingen kunnen door hulptechnologieën genegeerd worden (bijv. door de alt-tekst leeg te laten).
- ✓ Voor ingewikkeldere afbeeldingen die informatie bevatten, zoals grafieken of infographics, is een langere beschrijving gemaakt (naast de alt-tekst).
- ✓ Tekst is niet als afbeelding geplaatst maar als echte tekst.

Meer uitleg? Check: <https://www.digitoegankelijk.nl/onderwerpen/afbeeldingen>

### Geluid en video

- ✓ Audio en video hebben een kort tekstueel alternatief dat de inhoud beschrijft (etiket).
- ✓ Filmpjes hebben een ondertiteling met de gesproken tekst én andere geluiden.
- ✓ Filmpjes en bewegend beeld hebben (indien nodig) een audiobeschrijving. Filmpjes, bewegend beeld en audio hebben (indien nodig) een transcript.
- ✓ Audio of video dat als media-alternatief voor tekst dient is gelabeld.
- ✓ Bewegend beeld en geluid dat automatisch start kan uitgezet worden of stopt binnen 3 seconden.

Meer uitleg? Check: <https://www.digitoegankelijk.nl/uitleg-van-eisen/geluid-en-video>

### Tabellen

- ✓ Informatie die in een tabel hoort, staat ook écht in een tabel en heeft de juiste HTML-code.
- ✓ Tabellen hebben een bijschrift of samenvatting.
- ✓ De juiste code is gebruikt bij (complexe) datatabellen om de tabelkop in verband te brengen met de data.

Meer uitleg? Check: <https://www.digitoegankelijk.nl/onderwerpen/tabellen>

### Formulieren

- ✓ Alle invoervelden hebben een duidelijke instructie.
- ✓ Bezoekers hebben geen last van een tijdslimiet bij het invullen van een formulier.
- ✓ Fouten en knoppen bestaan niet alléén uit visuele aanwijzingen (bijv. rode kleur).

- ✓ De werking van het formulier is voorspelbaar (bijv. verzenden pas na zelf klikken of informatie daarover).
- ✓ Fouten of niet ingevulde velden zijn duidelijk aangegeven en er is, als dat kan, een suggestie voor verbetering.
- ✓ Bezoekers kunnen zelf fouten voorkomen bij formulieren waarbij belangrijke acties in gang worden gezet door te annuleren, controleren of bevestigen.
- ✓ Alle onderdelen van formulieren zijn via het toetsenbord te bereiken en bedienen in logische volgorde.

Meer uitleg? Check: <https://www.digitoegankelijk.nl/uitleg-van-eisen/formulieren>

## MEER LEZEN EN BRONNEN

Als je dit leest, is de kans groot dat je hoofd behoorlijk vol zit. We houden het hier dus kort. Hieronder vind je de bronnen en de beste links om je verder te bekwamen in digitoegankelijkheid:

- Dé website vanuit de overheid over digitoegankelijkheid: <https://www.digitoegankelijk.nl>
- De enige echte bronteksten waaruit de WCAG 2.1 uit voortkomt (Engels en geen aan te raden leesvoer behalve bij serieuze slapeloosheid): <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
- De originele maker van de 50 checklistcriteria waarop de checklist in dit document is gebaseerd: <https://www.diezit.nl/verplichte-digitale-toegankelijkheid>
- Een invulassistent om makkelijk een digitoegankelijkheidsverklaring mee op te stellen: <https://www.toegankelijkheidsverklaring.nl/>
- Allerlei tools en toolkits over het realiseren van digitoegankelijkheid: <https://www.digitaleoverheid.nl/digitale-inclusie/digitaal-toegankelijk/handige-instrumenten/>
- Online tools die testen of jouw website voldoet aan de richtlijnen (Engels): <https://www.w3.org/WAI/ER/tools/>

### DELEN

Wil je dit document delen met collega's of jouw netwerk?  
Doen! Daar worden we allemaal inclus(i)ever van.

Vragen, ideeën of gewoon even doorpraten over dit onderwerp?  
Je vindt ons op LinkedIn @NLvoorelkaar, tot snel!

